

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ»

Рекламная Акция «**Чего хотят женщины**» является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», направленным на привлечение внимания потребителей к продукции под товарными знаками «Мистраль» и «Fitstart», реализуемой ООО «Мистраль Трейдинг» (ОГРН 5077746258827, ИНН 7729569817), а также стимулирования ее продаж на Российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «**Чего хотят женщины**» (далее – «Акция» или «рекламная Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Чего хотят женщины».

- 1.1** Наименование Акции – «Чего хотят женщины».
- 1.2** Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.3** Территория проведения Акции – Российская Федерация. Покупку согласно п. 2.1.1 настоящих Правил можно совершить в любом из магазинов, реализуемых продукцию под товарным знаком «Мистраль» и «Fitstart».
- 1.4** Наименование Организатора и Оператора Акции:

«**Организатор Акции**», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора – **Общество с ограниченной ответственностью «Мистраль Трейдинг»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Россия, 119285, г. Москва, ул. Пудовкина, д. 4
Фактический адрес: Россия, 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3
ИНН 7729569817, КПП 772901001,
р/сч 40702810938090118893
в Сбербанк России ПАО, Московский банк, г. Москва,
к/сч 30101810400000000225,
БИК 044525225

«**Оператор Акции**», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на проведение Акции, и действующее от его имени и по его поручению – **Общество с ограниченной ответственностью «Эмоджо»** (далее – «Оператор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эмоджо»
Сокращенное наименование: ООО «Эмоджо»

Адрес Оператора: 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17, комн. 198, этаж 5
ИНН 7728812811
КПП 772801001
ОГРН 1127746526302
р/с 40702810801300013687
к/с 30101810200000000593
БИК 044525593 в Банк АО «АЛЬФА-БАНК»

Сфера ответственности Оператора:

- контроль и реализация проведения Акции в целом;
- выдача призов Победителям Акции;
- выполнение обязанностей Оператора персональных данных в рамках проведения Акции.

1.5 Термины и понятия:

- 1.5.1 «Участник Акции»** – физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, обладающие полной дееспособностью, постоянно проживающее на

территории РФ, зарегистрировавшие не менее 1 (одного) Кода в соответствии с п. 2 настоящих Правил и выполнившие все условия, предусмотренные настоящими Правилами.

Участниками Акции не могут быть:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

1.5.2 «Продукция» – продукция Торговых марок «Мистраль» и «Fitstart» в промоупаковке со специальным акционным дизайном и продаваемая в розничных магазинах на территории Российской Федерации.

1.5.3 «Регистрация на Сайте» – предоставление личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции, в соответствии с п. 2.2 настоящих Правил.

1.5.4 «Сайт Акции» или «Сайт» - web-сайт, размещенный в сети Интернет, с помощью которого проводится Акция - mistralpromo.ru

1.5.5 «Код» или «Уникальный Код» - уникальная последовательность буквенно-цифровых символов, размещенная на упаковке Продукции (пример: A2CT8H36);

1.5.6 «Короткий номер» - номер 9395, предназначенный исключительно для отправки Участником SMS-сообщений, содержащих Код в соответствии с п. 2.1.3 настоящих Правил.

Организатор вправе изменить Короткий номер в ходе проведения Акции. Информация об изменениях Короткого номера публикуется в соответствии с п. 1.8 настоящих Правил.

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1 Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с «02» марта 2020 года по «17» мая 2020 года (включительно).

1.6.2 Период регистрации кодов: с 00 ч. 00 м. 01 с. «02» марта 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «19» апреля 2020 года по Московскому времени.

1.6.3 Период выдачи призов Победителям: с «02» марта 2020 года по «17» мая 2020 года (включительно).

1.6.4 Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

1.7 Способы информирования Участников Акции.

Информация о проводимой Акции размещена на промоупаковках продукции Торговых марок «Мистраль» и «Fitstart», со специальным акционным дизайном, а также в сети Интернет на Сайте Акции, путем размещения полных Правил Акции.

1.8 Информацию об Организаторе Акции, о Правилах её проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно получить на Сайте Акции.

2. Условия участия в Акции.

2.1 Для участия в Акции Участнику необходимо совершить следующие действия:

2.1.1 Совершить покупку не менее 1 (одной) акционной упаковки Продукции, в одном из магазинов, реализующем Продукцию на территории Российской Федерации;

2.1.2 Внутри упаковки Продукции найти нанесенный на внутреннюю сторону упаковки

Уникальный Код или стикер, размещенный на упаковке, содержащий Уникальный Код;

2.1.3 В период указанный в п. 1.6.2 настоящих Правил зарегистрировать найденный Код следующим образом:

- посредством отправки SMS-сообщения, направляемого Короткий номер с префиксом *mistral* (пример отправляемого SMS-сообщения: *mistral(пробел)A2CT8H3P*). При успешной регистрации Участник получает ответное SMS-сообщение;

или

- на Сайте Акции.

2.2 Для регистрации Кодов на Сайте Участнику необходимо:

- зарегистрироваться на Сайте, указав следующие данные:

- Фамилию,
- Имя,
- Номер мобильного телефона,
- Город проживания,
- Пол,
- Возраст,
- Адрес электронной почты,
- Пароль.

- подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника;

- перейти по ссылке, полученной Участником на адрес электронной почты, указанной при регистрации;

- авторизоваться на Сайте путём ввода номера мобильного телефона и пароля, указанных при регистрации на Сайте;

- ввести Код в соответствующее поле на Сайте Акции.

2.3 Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать такому Участнику в выдаче Призов.

В случае если Участник уже был зарегистрирован в акциях компании Организатора, ему необходимо авторизоваться на Сайте в соответствующей форме, введя адрес своей электронной почты и пароль.

2.4 Участнику необходимо сохранять оригинал упаковки Продукции с уникальным кодом и кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, в течение всего срока, указанного в п. 1.6.1 настоящих Правил

2.5 В случае если Потребитель приобретает Продукцию в упаковке со специальным акционным дизайном, в которой нет Кода, он имеет право написать обращение на электронный адрес info@mistralpromo.ru с обязательным приложением к своему обращению фото и видео упаковки Продукции изнутри. В этом случае, Участнику будет присвоен индивидуальный Код, который также примет участие в определении победителей. Такие обращения рассматриваются Организатором и/или Оператором с учетом 1.6.2 настоящих Правил;

2.6 Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.7 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.7.1 право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.7.2 право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.7.3 право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления приза в случае, если

Участник будет признан Победителем и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

- 2.7.4 Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 2.7.5 Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:
- 2.7.6 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 2.7.7 предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- 2.7.8 Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

3. Призовой фонд Акции.

3.1 Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из:

№	Наименование приза	Количество призов в Акции
3.1.1	Приз 1 категории Электронный Сертификат на просмотр фильма или прочтение электронной книги	300 000 ед.
3.1.2	Приз 2 категории Электронный сертификат на совершение покупок, номиналом 3000 (три тысячи) рублей	1 176 ед.
3.1.3	Главный приз Денежный приз в размере 1 536 307 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста семь) рублей, который подлежит перечислению после удержания налога на доходы 35% (536 307 руб.).	1 ед.
3.1.4	Специальный Приз Коллаж (электронный файл) с возможностью редактирования и загрузки собственного фото изображения	Не ограничено

- 3.2 Один Участник за весь период Акции может получить:
- не более 1 (одного) приза 2 категории, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил;
 - не более 1 (одного) Главного Приза, указанного в п. 3.1.3 настоящих Правил;
 - неограниченное количество Специальных Призов, указанных в п. 3.1.4 настоящих Правил;

Максимальное количество Призов 1 категории, указанных в п. 3.1.1 настоящих Правил не ограничивается для одного Участника до тех пор, пока призы имеются в наличии.

Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов 1 (первого) и 2 (второго) Уровней, а также Главному Призу ограничены размером призового фонда, указанным в п.3.1 настоящих Правил.

В случае, если Участник, в соответствии с настоящими Правилами, является получателем Приза второй категории или Главного приза, он теряет возможность претендовать на любой другой приз Акции. Коды, зарегистрированные таким участником, не участвуют в определении победителей других Призов Акции.

- 3.3** Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте и в правилах Акции.
- 3.4** Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах.
- 3.5** С момента регистрации кода в порядке, указанном в п. 2 настоящих Правил, потребитель становится **Участником** Акции. Таким образом, регистрация кода подтверждает право на участие в Акции, согласие **Участника** с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с **Участником** Акции.
- 3.6** Участник обязан сохранить кассовый чек подтверждающий приобретение Продукции и акционную упаковку Продукции «Мистраль» и/или «Fitstart», подтверждающие приобретение Продукта «Мистраль» и/или «Fitstart», до окончания общего срока проведения Акции. По требованию Организатора, Участник обязан предоставить сканированное изображение кассового чека подтверждающего покупку Продукции на электронный адрес: info@mistralpromo.ru, а также фото/видео или оригинал акционной упаковки Продукции «Мистраль» и/или «Fitstart», на котором будет видно уникальный код/или стикер, содержащий Уникальный код, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения запроса от Организатора. Если Участник не предъявит чек и/или упаковку Продукции в предусмотренном настоящим пунктом порядке, то он может быть отстранен от участия в Акции, не может стать Победителем Акции и не вправе рассчитывать на Призы, разыгрываемые в ходе Акции. По итогам совершения действий, указанных в пункте 2 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 3.7** Организатор и Оператор имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя **Участникам** причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения **Участников** за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:
- если у Организатора/Оператора есть предположения в том, что предоставленная **Участником** информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что **Участник** совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**;
 - если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

- 3.8 Организатор Акции не компенсирует **Участникам** расходы на оплату услуг Интернет-провайдера и операторов мобильной связи. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) **Участники** несут самостоятельно.
- 3.9 Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал код. **Участником** будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее код и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал кода на упаковке Продукции.
- 3.10 Регистрация кода не осуществляется, а лицо не становится **Участником** Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:
- если при регистрации указан код, зарегистрированный другим Участником ранее;
 - если регистрация кода произведена лицом не в период, указанный в п. 1.6.2 настоящих Правил;
 - если Участником Акции зарегистрировано 5 (пять) некорректных кодов подряд, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать Участника на 24 часа и более по усмотрению Организатора.
- 3.11 Участник, который дважды подвергнулся блокировке, окончательно утрачивает право регистрации кодов из пачки продукции «Мистраль» и/или «Fitstart», и участия в Акции.
- 3.12 Если участник осуществляет регистрацию кодов через Сайт и ввел 3 (три) раза некорректные логин или пароль Сайт блокирует возможность авторизации на 15 минут.
- 3.13 Каждый участник может регистрировать не более 1 (одного) кода из пачки продукции каждые 15 секунд.
- 3.14 Каждый участник может регистрировать не более 10 (десяти) кодов из пачки продукции в течении 24 часов.
- 3.15 Для вручения призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Оператор/Организатор вправе запросить, а претендент на получение приза обязуется предоставить Оператору/Организатору следующую информацию и документы:
- Дату своего рождения и адрес электронной почты;
 - ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор может связаться с Победителем;
 - Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - Сканированную копию свидетельства постановке на учет в налоговом органе (о присвоении ИНН);
 - Банковские реквизиты расчетного счета лица, признанного Победителем;
 - Иную информацию по запросу Организатора или Оператора.
- 3.16 Информация и копии документов, указанные в пункте 2.9 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/Оператору на адрес электронной почты info@mistralpromo.ru не позднее 5 (пяти) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится в зависимости от способа регистрации Участником кода:
- уведомления на адрес электронной почты который был указан на Сайте при регистрации Участника согласно п. 2.8.4 настоящих Правил;
 - посредством SMS-сообщения, отправляемого на номер мобильного телефона, с которого был отправлен зарегистрированный код.

В случае не предоставления запрошенных документов Организатор и/или Оператор оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

- 3.18 В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом **Участником**, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 3.19 Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан в контактных данных для вручения Приза. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица,

доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

3.20 Участник соглашается с тем, что Организатор и/или Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если электронное письмо отправленное Участником акции на адрес info@mistralpromo.ru не будет содержать информацию, указанную в п. 3.16 настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 3.16 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- В случае нарушения **Участником** Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4. Порядок определения Победителей

4.1 Победителями – Получателями Приза 1 (первой) категории становится Участник, зарегистрировавший в порядке, предусмотренным п. 2 настоящих Правил не менее 1 (одного) Кода. Участник вправе претендовать Приз первой категории за каждый Код, зарегистрированный им в порядке, предусмотренным п. 2 настоящих Правил, с учетом ограничения, предусмотренным п. 3.2 настоящих Правил

4.2 Победители – Получатели Приза 2 (второй) категории определяются один раз в 60 минут в период проведения Акции по Московскому времени из всех Участников, зарегистрировавших Код во время приема заявок в порядке, предусмотренным п. 2 настоящих Правил, по следующему алгоритму:

$X=N-t*(N/24)$, где

X-порядковый номер выигрышного кода в порядке регистрации кодов Участниками Акции;

N-общее количество Кодов, зарегистрированное за соответствующий период Участниками Акции;

t-час определения победителей за соответствующий период (1-24);

N/24-общее количество Кодов, зарегистрированное за соответствующий период разделённое на 24, в случае, если число нецелое, оно округляется в большую сторону.

Если число отрицательное, используется модуль.

Периоды приема заявок (Кодов) для проведения определения победителей по Московскому времени в течение каждого дня проведения Акции:

Номер определения победителей	Время приема Кодов
1 определение победителей	00:00-01:00
2 определение победителей	01:00-02:00
3 определение победителей	02:00-03:00
4 определение победителей	03:00-04:00
5 определение победителей	04:00-05:00
6 определение победителей	05:00-06:00
7 определение победителей	06:00-07:00

8 определение победителей	07:00-08:00
9 определение победителей	08:00-09:00
10 определение победителей	09:00-10:00
11 определение победителей	10:00-11:00
12 определение победителей	11:00-12:00
13 определение победителей	12:00-13:00
14 определение победителей	13:00-14:00
15 определение победителей	14:00-15:00
16 определение победителей	15:00-16:00
17 определение победителей	16:00-17:00
18 определение победителей	17:00-18:00
19 определение победителей	18:00-19:00
20 определение победителей	19:00-20:00
21 определение победителей	20:00-21:00
22 определение победителей	21:00-22:00
23 определение победителей	22:00-23:00
24 определение победителей	23:00-24:00

- 4.3 Победитель – Получатель Главного приза определяется среди всех Участников зарегистрировавших Код в полном соответствии с настоящими Правилами, и не получивших ранее Приз Категории 2, по следующему алгоритму:

$$X=N-(Y/24), \text{ где}$$

X-порядковый номер выигрышного кода в порядке регистрации кодов Участниками Акции;

N-общее количество Кодов, зарегистрированное за весь период Акции Участниками;

Y-общее количество Участников Акции, зарегистрированное на момент определения Победителя.

В случае, если полученное число X не целое, оно округляется в большую сторону.

Дата определения Победителя: 24.04.2020.

- 4.4 Победителем – получателем Специального Приза, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил признается Участник, зарегистрировавший не менее 3 (трёх) Кодов в полном соответствии с настоящими Правилами.
- 4.5 Информация о Победителях публикуется на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения Победителей.

5. Порядок выдачи призов Победителям.

- 5.1 Вручение Призов, указанных в п. 3.1.1 - 3.1.2 настоящих Правил производится путем передачи (отправки) ЭПС (электронного платежного сертификата) по адресу электронной почты Участника, указанной им при регистрации на Сайте или предоставленному им Организатору/Оператору в порядке, предусмотренном п. 2 настоящих Правил.

Вручение Главного Приза, указанного в п. 3.1.3 настоящих Правил производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет участника, указанный им согласно п. 3.16 настоящих Правил.

Вручение Специального Приза, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил производится путем предоставления доступа (возможности) для загрузки своего фотоизображения, выбора коллажа и предоставления возможности его скачивания Участником на Сайте Акции.

- 5.2 Вручение призов осуществляется в течение 15 рабочих дней с момента предоставления Победителем информации и документов, требуемых в соответствии с п. 3.16 настоящих Правил.
- 5.3 Ответственность за выдачу призов, лежит на Операторе.
- 5.4 Для получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору/Оператору документы и информацию, указанные в пункте 3.16 настоящих Правил. При не предоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 3.17 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
- 5.5 Участники проводимой Акции, в случае получения Призов Категории 1 и 2, а также Главного Приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 5.6 Обязанности Оператора по выдаче призов считаются исполненными в одном из следующих случаев:
- Отправки Оператором Акции ЭПС (электронного платежного сертификата) по адресу электронной почты Участника, указанной им при регистрации на Сайте или предоставленному им Организатору/Оператору в порядке, предусмотренном п. 2 настоящих Правил (применительно к призам, указанным в п. 3.1.1 - 3.1.2 настоящих Правил);
 - Отправки Оператором Акции платежного поручения в банк для осуществления перечисления денежных средств на расчетный счет участника, указанный им согласно п. 3.16 настоящих Правил (применительно к Главному призу, указанному в п. 3.1.3 настоящих Правил);

6. Прочее.

- 6.1 Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Оператором, партнерами Оператора, а также третьими лицами, действующим по их поручению, и Согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации.

Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; номера контактных телефонов; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

Участник дает свое Согласие на получение рекламных рассылок от Организатора, Оператора, Партнеров Оператора Акции, а также третьих лиц, действующих по их поручению в отношении всех рекламных Акции по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений, USSD- сообщений, IVR-сообщений, звонки, чат бот каналы и электронной почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

Настоящее Соглашение действует на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@mistralpromo.ru.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им призов Акции.

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором/Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором и Оператором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 119285, г. Москва, ул. Пудовкина, д.4 или по электронной почте info@mistralpromo.ru

- 6.2 **Участник** Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 6.3 Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 6.4 Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией **Участниками** кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:
 - За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером;
 - За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи и Интернет-провайдеров, а также сбои в работе банковской службы, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.
- 6.5 Участие в Акции подразумевает ознакомление **Участников** Акции с настоящими Правилами.
- 6.6 **Участник** Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

- 6.7 Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции.
- 6.8 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и **Участники** Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.9 Соглашаясь с правилами Акции, потребитель выражает своё согласие на получение рекламной и информационной рассылки от ООО «Мистраль Трейдинг».
- 6.10 Соглашаясь с правилами Акции, потребитель подтверждает, что ознакомился с условиями использования сервисов ЭПС.